

25^e

FOIRE éco-biologique *Naturellement!*

Dossier de présentation

14 & 15 mai 2016 NYONS



Contact : Christine ROLLE-GIRY, Chargée d'accueil
15 avenue Paul Laurens, 26110 NYONS

Tél. : 04 75 26 22 53

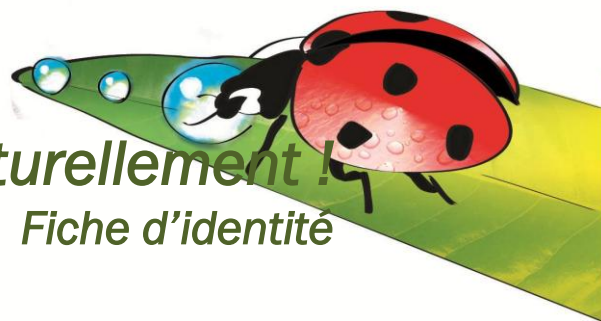
naturellement@ceder-provence.org – www.ceder-provence.org

INFO-ÉNERGIE
RHÔNE-ALPES

VOUS FAITES
LE BON CHOIX

Foire éco-biologique Naturellement !

Fiche d'identité



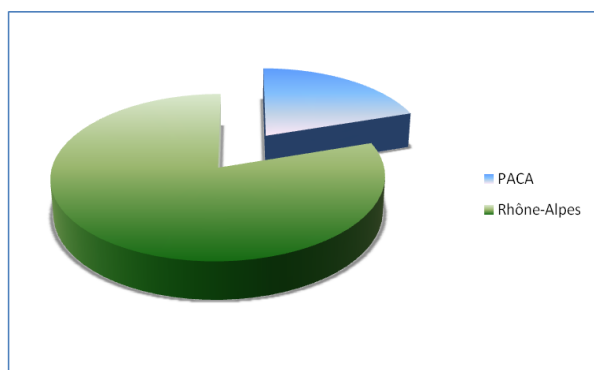
La foire Naturellement !, rencontre éco-biologique de la Drôme, réunit depuis 25 ans installateurs, artisans, associations, visiteurs autour de l'agriculture biologique, les énergies renouvelables, l'habitat sain, l'assainissement écologique, les transports alternatifs, l'éco-consommation, l'hygiène et le bien-être, l'artisanat, la solidarité internationale, nationale et locale et la presse spécialisée en environnement. En 8 ans, la foire éco-biologique Naturellement !, forte des changements de lieu et de date, a vu sa fréquentation doubler et le profil de ses exposants changer vers plus d'éthique, de qualité et de cohérence avec les valeurs que la manifestation véhicule.

Objectifs généraux de la manifestation

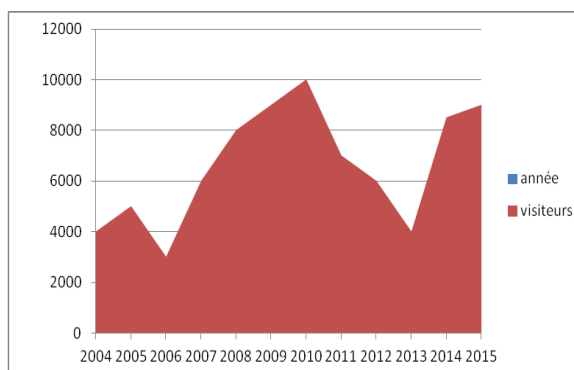
- Créer une dynamique de territoire
- Encourager les comportements éco-citoyens éthiques et solidaires en montrant qu'il est possible de se nourrir, se loger, se déplacer, se rencontrer, vivre... différemment
- Favoriser le partage des savoirs et des savoir-faire
- Aller plus loin dans l'application concrète des gestes d'écocitoyenneté au quotidien avec le public averti qui nous suit depuis le début
- Organiser une manifestation dynamique, conviviale et festive
- Développer une expertise dans l'organisation d'éco-événements.

Public et fréquentation

Répartition géographique



Evolution du nombre de visiteurs



Le public de la foire est :

- principalement Drômois, 70 % dont 20 % Nyonsais, mais aussi Vauclusien 20 % ou encore régional (Rhône-Alpes) 87 %.
- 44 % des personnes viennent par curiosité, 37 % pour des informations techniques. 57 % du public est fidèle à la foire. 50 % des personnes passent plus de 3 h sur la foire et 46 % entre 1 et 3 heures.

Partenaires institutionnels

- Région Rhône-Alpes
- Département de la Drôme
- ADEME
- Syndicat Mixte des Baronnies Provençales
- Commune de Nyons
- Energie SDED

Quelques chiffres

- une **centaine** d'exposants répartis par quartiers thématiques,
- des **professionnels** proposant des démonstrations et la transmission de leurs savoir-faire,
- des **conférenciers** débattant avec le public de thématiques de fond en rapport avec l'actualité,
- des **acteurs locaux** (collectivités, associations, réseaux partenaires...) témoignant des projets "durables" en cours sur leur territoire,
- des **animateurs** organisant des ateliers pour petits et grands,
- des **artistes** animant les allées de la foire et la soirée du samedi,
- environ 10 000 **visiteurs**, enfants, adultes, initiés ou non,
- une **équipe** de 10 permanents, 40 bénévoles et des groupes de travail thématiques investis.



Une 25^e édition date anniversaire...

Des objectifs précis

- > **Ouvrir** la manifestation aux acteurs du territoire
- > **Pérenniser** l'identité originale de la foire en développant le concept "d'éco-village" et le principe du DO IT YOURSELF (faire soi-même)
- > **Affirmer** l'aspect technique et innovant de la manifestation
- > **Valoriser** la programmation comme une composante incontournable de la foire
- > **Développer** une réflexion sur les transports pour se rendre à la foire.

UNE ETHIQUE REFLECHIE POUR DES PRATIQUES EXEMPLAIRES

- > **Le respect** des personnes est de mise ainsi que celui des lieux publics prêtés par la commune tout comme l'environnement autour du lieu de la manifestation.
- > **Les déchets** sont limités au maximum et triés de manière efficace.
- > **L'usage de sacs, assiettes et gobelets en plastique à usage unique** est strictement **interdit** sur la foire. > **La sélection des exposants** donne la priorité aux producteurs, artisans et distributeurs locaux et leurs produits sont rigoureusement examinés lors de la foire.
- > **Une gestion économe des flux** est mise en place (eau, électricité) et les énergies renouvelables sont utilisées (éco-vaisselle).

Une campagne de communication dynamique

Selon nos enquêtes visiteurs : « 31 % reconnaissent avoir connu la foire par la bouche à oreille, 23 % par les affiches, 11 % par le programme et 11 % par la presse ».

> MAILINGS CIBLES

- Diffusion de l'information aux associations partenaires, coopératives d'achat, boutiques biologiques, fichiers internes au CEDER (adhérents, mairies, partenaires...)

> PRESSE

- Diffusion de plusieurs communiqués de presse à la presse quotidienne régionale et locale, journaux municipaux, presse spécialisée régionale et nationale, radios et télévisions nationales.
- Achats d'espaces publicitaires dans la presse spécialisée et la presse grand public.
- Mise en place de partenariats avec chroniques et échanges d'espaces publicitaires avec les médias locaux.

> INTERNET

- Plusieurs pages spécifiques sont dédiées à la foire sur le site www.ceder-provence.org avec possibilité de téléchargement des outils exposants.
- Réseaux sociaux dynamiques : une page Facebook est dédiée à l'événement avec un relais sur le compte Twitter du CEDER.

> AFFICHAGE

- Zone de chalandise : régions Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte-d'Azur
- Diffusion des affiches via les réseaux partenaires locaux et régionaux
- Diffusion des affiches en très grand format (A1 et A0) réalisée par des professionnels

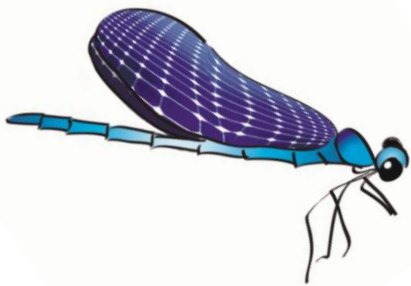
> PROGRAMME, CARTE POSTALE, MARQUE PAGE & GUIDE DES EXPOSANTS

- Edition et diffusion d'une carte postale et d'un marque page "pré-programme" 3 mois avant l'événement sur les régions Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur ainsi que dans les réseaux partenaires puis d'un programme des animations détaillé un mois avant la foire en plus local.
- Edition et diffusion du guide des exposants une semaine avant et pendant la foire.

**DES IMPACTS
MESURABLES**

- > Environ **10 000** visiteurs
- > Une **évaluation qualitative annuelle** par questionnaires exposants et visiteurs
- > Des **retombées médiatiques** et revue de presse conséquente
- > Une **réduction des consommations** en eau et électricité
- > Une **diminution du poids de déchets** triés sur la foire

3



Nos partenaires à long terme

> La foire éco-biologique *Naturellement !* ne pourrait pas être aussi dynamique sans le soutien de tous ses partenaires. Sponsors et institutionnels l'accompagnent toujours plus nombreux chaque année.

> **Merci** pour la confiance que vous témoignez au travail et aux engagements des personnes qui œuvrent pour la foire éco-biologique *Naturellement !*
C'est grâce à vos encouragements et accompagnements que la foire a pu avancer et confirmer son identité.

Rhône-Alpes



Energie
SDED



MINIZAP
MAGAZINE TV GRATUIT



Et aussi : CFPPA, Natur'l bio, OKOFEN, E-Enr, Elément'R, Aquatiris, La Frapna, Matteredra, Toilettes du monde, Chlorophylle, Crédit Mutuel, De toutes façons, Jardins Coquet, Bulle verte, Ensemble ici, Radio M, Radi'olive, Mairie de Vaison, La Cigale, Ecopôle des Baronnies, La Fabrique...

Organisation



CEDER

Centre pour l'Environnement et le Développement des Energies
Renouvelables

15, avenue Paul Laurens, 26110 NYONS

Tél. : 04 75 26 22 53

Fax : 04 75 26 19 02

www.ceder-provence.org

Contact : **Christine ROLLE-GIRY,**

Chargée d'accueil

naturellement@ceder-provence.org