ceder

Créateur d'actions écologiques

ÉCO CONSOMMATION

Nous pouvons tous agir au quotidien

OFFRES DE PRESTATIONS

ceder

Créateur d'actions écologiques

SOMMAIRE

QUI EST LE CEDER ? p.3

L'ÉCO-CONSOMMATION p.6

LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT p.8

LES ÉCO-ÉVÉNEMENTS ET LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION p.29

L'EXPOSITION ÉCO CONSOMMATION DU CEDER p.31

ÉDITO

Le **CEDER** propose des outils pratiques pour sensibiliser au changement de comportement au quotidien.

Ces outils s'adressent aussi bien aux particuliers qu'aux associations, centres de loisirs, collectivités et institutionnels.

À tout moment il est possible de se poser des questions sur les conséquences de son geste (énergie, eau, achat, transport, alimentation, écrans...) et opter pour une solution plus économe et plus écologique qui fera aussi du bien à son porte-monnaie...

"Pour encourager le changement des habitudes rien de mieux qu'un atelier pratique et ludique où les participants échangent sur leur expérience, savoir-faire, astuces ou recettes..."

Découvrez dans ce catalogue les prestations que propose le CEDER. N'hésitez pas à nous contacter pour affiner votre projet.

QUI EST LE CEDER ?

CENTRE POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

UNE ASSOCIATION LOI 1901, CRÉÉE EN 1981

Une équipe de **8 salariés.**

2 ESPACES INFO→ÉNERGIE

Soutenus par l'ADEME, les Régions, les Départements et les collectivités locales

SES MISSIONS

LA MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

Informer sur la maîtrise de l'énergie dans l'habitat et **promouvoir** l'utilisation des énergies renouvelables.

LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

Agir contre la précarité énergétique en **accompagnant les ménages les plus modestes**.

L'ÉCO-CONSOMMATION

Sensibiliser sur les éco procédés afin de développer des **comportements respectueux de l'environnement** autour de l'eau, l'alimentation, les déchets, la mobilité...

L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Accompagner dans leur démarche les porteurs de projet afin **d'optimiser leurs projets,** valider la cohérence des choix techniques et environnementaux, la viabilité économique...

NOS MOYENS D'INTERVENTION

SENSIBILISATION ET ANIMATION

- Visites de sites
- Conférences
- Visites à domicile
- Ateliers ludiques et pratiques sur l'éco consommation, l'énergie, l'eau et la maîtrise de l'énergie dans l'habitat
- Formations sur le développement durable, les énergies renouvelables, l'éco consommation, les éco gestes...
- Animations pédagogiques sur l'énergie, l'eau ou l'éco consommation
- Conseils sur la construction et la rénovvation
- Accompagnement auprès des maîtres d'ouvrage

NOS PUBLICS

- → Les PARTICULIERS
- → Les ENTREPRISES
- → Les COLLECTIVITÉS
- → Le PUBLIC SCOLAIRE

CONSEIL ÉNERGIE

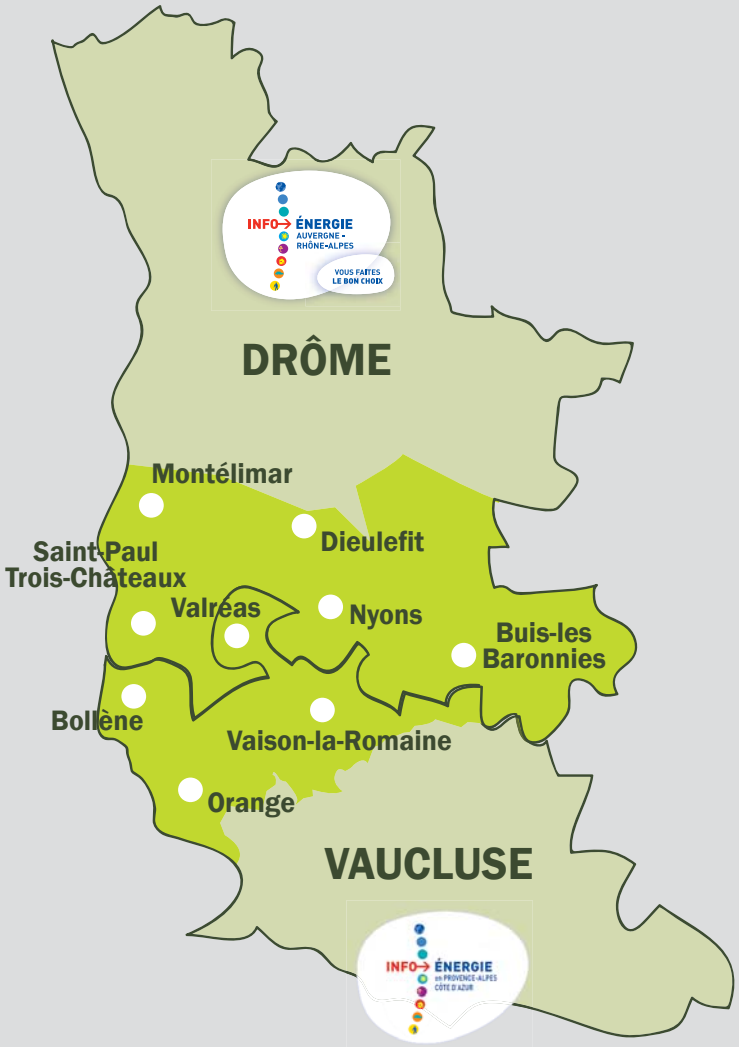
2 ESPACES INFO→ÉNERGIE ANIMÉS PAR LE CEDER :
À **Nyons** et à **Vaison-la-Romaine.**

LE CEDER CONSEILLE ET ACCOMPAGNE GRATUITEMENT SUR L'ENSEMBLE DE SON TERRITOIRE.

Permanences :

DRÔME PROVENCALE : Nyons, Dieulefit, Montélimar, St-Paul-3-Châteaux et Buis-les-baronnies.

HAUT-VAUCLUSE : Orange, Valréas, Bollène et Vaison-la-Romaine.



L'ÉCO CONSOMMATION

L'ÉCO CONSOMMATION

DÉFINITION

C'est **mieux consommer**, **mieux utiliser**, **mieux recycler** et **mieux jeter** dans nos actes quotidiens.

OÙ ?

- À la maison
- Dans le cadre professionnel

POURQUOI ?

- Pour **économiser de l'argent**
- Pour **préserver** la santé
- Par **éthique** sociale
- Pour **lutter** contre le changement climatique

LES DOMAINES CONCERNÉS

LA CONSOMMATION

- Produits durables, labels, achat en vrac...

LES DÉCHETS

- Tri et recyclage

L'ALIMENTATION

- Labels, produits locaux et de saison

LES ÉCO ÉVÉNEMENTS ET LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

- Foire éco biologique *Naturellement !*
- Mobilisation des citoyens

LA MOBILITÉ

- Co voiturage
- Transports en commun

POUR BIEN COMMENCER...
UNE EXPOSITION LUDIQUE ET PRATIQUE !

11 modules interactifs pour devenir un éco citoyen

LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

MÉTHODES D'ANIMATION

Animation selon les méthodes de communication engageante, d'éducation populaire et d'analyse psychosociologique du groupe...

DÉROULÉ D'UN ATELIER

- **Moment convivial de partage d'expériences, de recettes et d'astuces**
- **Réalisation des recettes en commun**
- **Chacun repart avec ses produits et un carnet de recettes**
- **Retour d'expérience (pour les cycles d'ateliers)**

THÉMATIQUES ABORDÉES

- L'alimentation
- Les déchets et le recyclage
- L'éco parentalité
- Le jardin et compost
- L'énergie et l'eau
- La qualité de l'air
- La mobilité

TYPE D'ATELIERS PROPOSÉS

ALIMENTATION & CONSOMMATION

- Cuisiner sans cuisson
- Cuisiner ses restes*
- Cuisiner ses épluchures*
- Cuisiner sans viande*
- Visite en supermarchés, faire son marché (reconnaître les produits de saison, locaux, biologiques, lecture des étiquettes, identification des additifs alimentaires...)

**nécessite une cuisine*

RECYCLAGE

- Sac en t-shirt
- Boîte en bouteille de coca
- Boîte en briques alimentaires tressées
- Papillons en emballages

- Sacs en emballages cousus *(nécessite des machines à coudre)*
- Sacs en briques alimentaires tressées
- Meubles en palettes
- Décorations de noël en plastique recyclé
- Bijoux en capsules de café
- Porte-crayon en papier roulé
- Cadre photo en carte postale
- Porte-monnaie en emballage
- Boîtes métal décorées avec de la colle à la farine
- Bougie en huile recyclée
- Papier mâché
- Furoshiki (pliages et emballages en tissu)

JARDINAGE

- Compost
- Fabrication d'un lombricomposteur
- Pots de fleurs et jardinières en matériaux recyclés

JEUX CITOYENS

- Jeux collaboratifs : développement durable, l'alimentation, les économies d'énergie
- Roue de la fortune
- Quiz interactif

ÉCO PARENTALITÉ

- Fabriquer sa pâte à modeler
- Peinture à la pomme de terre
- Faire son liniment

Reprise des autres thématiques adaptées aux parents : transports, alimentation, produits d'hygiène...

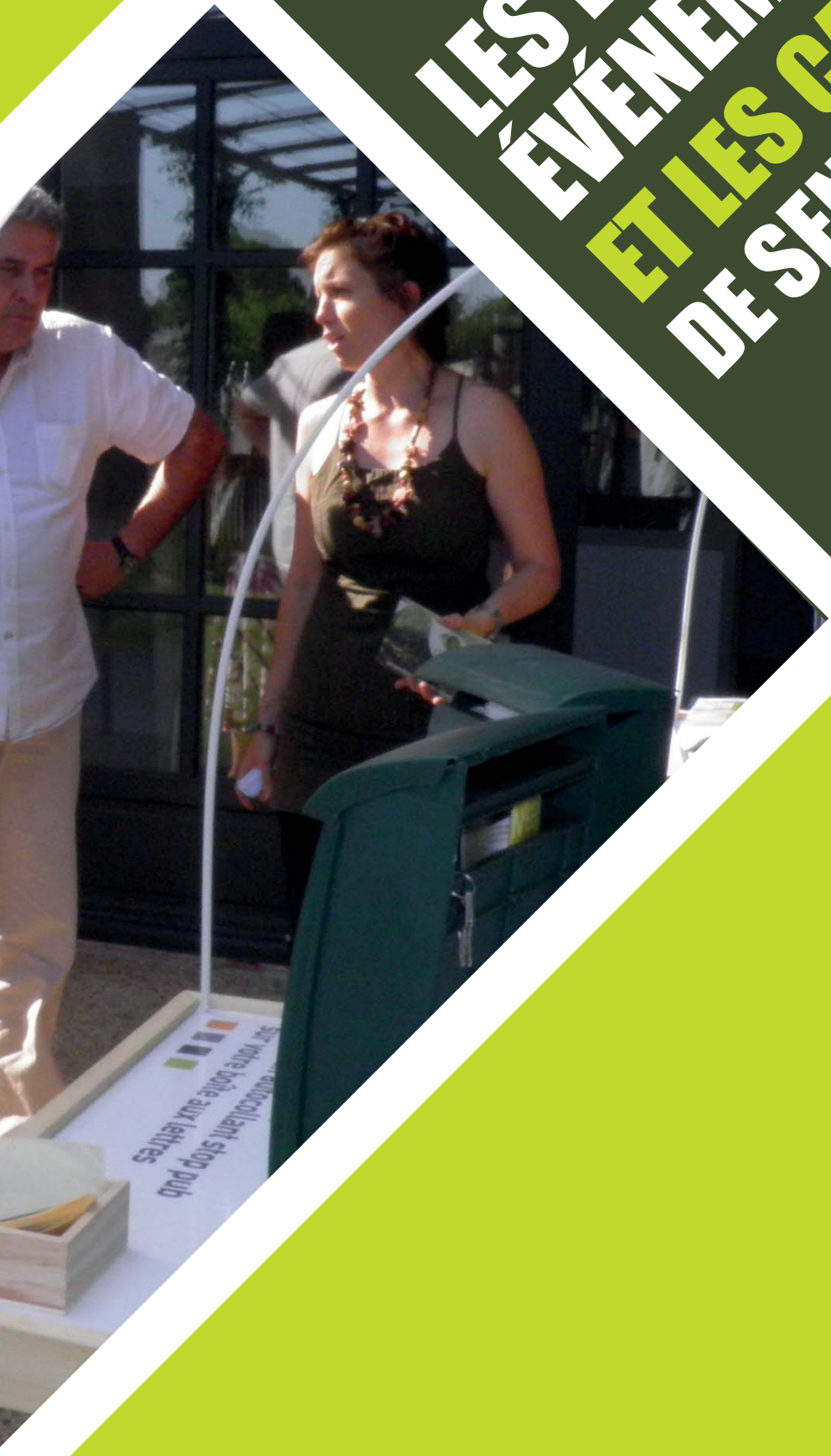
HYGIÈNE DU CORPS & DE LA MAISON

- Fabriquer ses produits ménagers
- Fabriquer ses produits d'hygiène
- Fabriquer ses cosmétiques naturels

ÉNERGIE

- Visite de rayon de supermarché : choisir ses ampoules

LES ÉCO ÉVÉNEMENTS ET LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION



ACCOMPAGNEMENT D'ÉCO-ÉVÉNEMENTS

Fort de l'expérience de la foire éco biologique *Naturellement !* le CEDER acompagne tout porteur d'événement vers une manifestation citoyenne et respectueuse de l'environnement.

LA DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT

BUVETTE ET RESTAURATION

- Produits issus des producteurs exposants
- Produits locaux et de saison
- Prix raisonnables
- Buvette/snack avec produits biologiques

SÉLECTION DES EXPOSANTS

- Au plus proche
- Priorité aux producteurs et créateurs

GESTION ET LIMITATION DES CONSOMMATIONS

- D'eau et d'électricité
- Déchets

INCITATION AU CO VOITURAGE

- Partenariats, zones de parking privilégiées pour co voitureurs, vélo ou moto, calèche en navette centre-ville

COMMUNICATION

- Gestion des quantités au plus juste
- Choix d'imprimeurs éco responsables
- Fournisseurs et consommables labellisés
- Diffusion par circuits réfléchis et partenariats pour mutualiser des outils de communication
- Recyclage des résidus : ateliers, tri, réutilisation pour d'autres supports...
- Éco-conception des outils (signalétique, stand...)

ÉQUIPE ET BÉNÉVOLES

- Identification par badges
- Limitation des horaires
- Espace de repos et restauration dédiés
- Respect de chacun

ÉCO VAISSELLE

- Location de vaisselle
- Service de lavage écologique
- Écocups à l'image de la foire

TRI SÉLECTIF ET PESÉE DES QUANTITÉS

- Pour estimer les déchets et l'impact de la manifestation

TOILETTES SÈCHES

- Pissotières et toilettes sèches
- Lave-mains éco conçus avec phytoépuration
- Compostage des résidus

LA FOIRE
ÉCO BIOLOGIQUE
NATURELLEMENT !

- **28e** édition
- **Éco-village** temporaire où se côtoient public averti et curieux
- **100 exposants**
- **2 jours d'animations** sur la Digue à **Nyons**
- Entre **8 000 et 10 000 visiteurs**
- Retombées régionales **Drôme** et **Vaucluse**
- Ancrage **local**
- **Retombées économiques** sur le **territoire**

LA CAMPAGNE J'AGIS POUR MA PLANÈTE

- **Sensibilisation des citoyens** aux défis environnementaux
- **Une action menée** initialement avec l'**Union des Entreprises de Nyons** reprise par l'**Office de tourisme du Pays de Nyons**
- **Une action intégrée** par la **ville de Nyons** dans **sa charte pour l'Environnement et le Développement Durable** (fiche action)
- **Soutien** de la **CCI** et **CMA** pour **la diffusion de l'opération sacs biologiques** à tout le département
- **Soutien de la fondation Nicolas Hulot** en 2012/2013

LES OUTILS

COMMUNICATION

- **Dépliants** pour sensibiliser les commerçants et adhérents de l'Office de Tourisme expliquant la démarche
- **Affichettes** (à personnaliser) déclinant les domaines sur lesquels nous pouvons agir : *Énergie, eau, transports, tri des déchets, fournitures de bureau, choix des fournisseurs (locaux), réutilisation cartons-emballages, services-accueil, dématérialisation de l'information...*
- **Stickers**
- **Réalisation de sacs bio :**
  8 campagnes depuis 2007
  = 174 800 sacs
  Sacs en amidon de pomme de terre et kraft

Les **consommateurs** sont **de plus en plus sensibles à la démarche d'éco-consommation** : les commerçants, les hébergeurs, les acteurs du tourisme peuvent agir dans ce sens.

LE DÉFI CULINAIRE
LE CLIMAT DANS NOS ASSIETTES

- **Sensibilisation** des citoyens au lien entre alimentation et énergie.
- **Sensibilisation** aux circuits courts et produits de saison.
- **Faire** un plat et un dessert avec des ingrédients **de moins de 80 km.**
- **Des équipes** composées de **citoyens** et d'**un chef en restauration.**
- **Réalisation le jour J** et **dégustation + vote** du jury et du public.
- **Une action menée** avec des partenaires locaux (Parc des Baronnies, Mairies, CCI, MFR...)

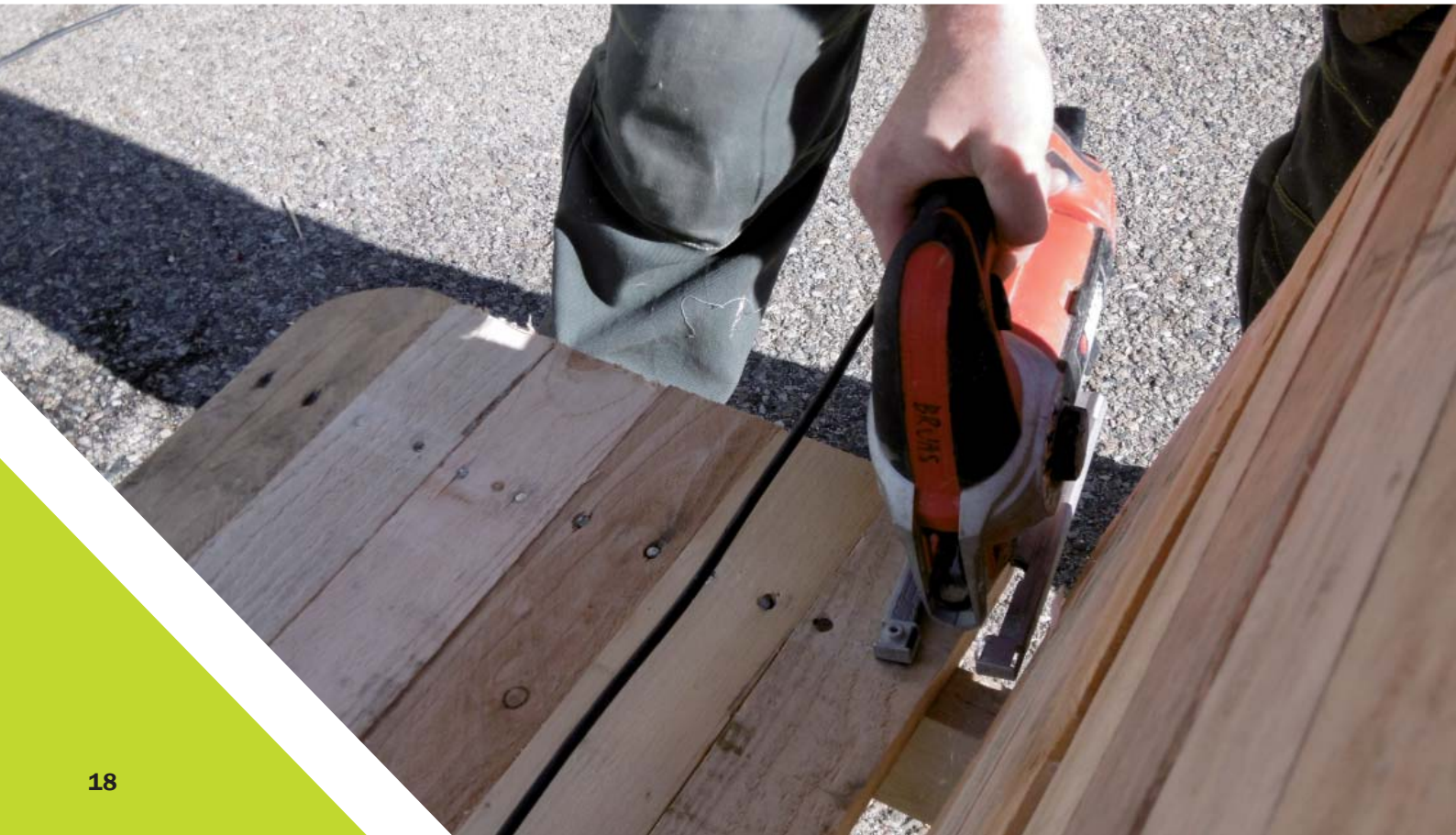
2014
4 équipes, 100 visiteurs,
8 sponsors et 12 articles de presse.

2015
4 équipes, 120 visiteurs,
8 sponsors et 10 articles de presse.

2016
5 équipes, 130 visiteurs,
9 sponsors et 15 articles de presse.

LA SEMAINE EUROPÉENNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS

- **6** éditions de 2010 à 2016
- **Une semaine** pour **sensibiliser** aux déchets et les **réduire** à la source.
- **Faire changer** les comportements par des actions ludiques et originales.
- **Ateliers** brico récup' et meubles, **visites** de sites (*centre tri, verrerie, déchèterie, plateforme de compostage...)*, gratiféria, exposition coup de poing...
- **9 partenaires** (Mairie, Office de tourisme, CCVE, ressourcerie, Solidarnyons, APEG, Association de l'individu...)
- **Plus de 150 personnes touchées** chaque année.



PROJET ÉCO PARENTALITÉ 2017 / 2018

APPEL À PROJET ADEME SUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

HISTORIQUE

L'ADEME, financeur initial des actions éco consommation pour le **CEDER depuis 2009**, revoit son financement et lance un appel à projet sur le changement de comportement en 2016 pour 2017.

CONTEXTE DU PROJET

Identification d'un public ouvert au changement de comportement et de consommation : **les futurs ou nouveaux parents**.

OBJECTIFS

Fédérer **les acteurs de la petite enfance** pour permettre d'allier leurs compétences à celles du CEDER et proposer aux parents des outils et messages adaptés pour le passage à l'acte.

CONTENU

Identifier des groupes de parents pour les accompagner au changement de comportement par :

- ➔ Information, échanges de pratiques et d'expériences.
- ➔ Ateliers pratiques, test de matériel.
- ➔ Participation à la réalisation d'un guide ludique sur l'éco parentalité.

ATTENTES DU PROJET

- ➔ **Mettre en place** une méthodologie pour permettre de reproduire l'action sur d'autres territoires.
- ➔ **Massifier** la démarche.

PARTENAIRES

PMI, crèches, maison Couleurs, sages-femmes, centres de loisirs, communautés de communes, CAF...

L'ÉCO CONSOMMATION DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

L'ÉDITION
Les outils imprimés

L'ÉVÉNEMENT

LA COMMUNICATION
L'accompagnement stratégique pour sa réalisation

L'ÉDITION

Les outils imprimés

- Messages de diffusion
- Restriction de la cible
- Travail en local
- Fournisseur local, engagé ou sensibilisé (imprim'vert)
- Éco conception des outils : choix du support, optimisation de la surface, cible, utilisations des couleurs.
- Estimation de la diffusion pour quantifier au plus juste
- La dématérialisation potentielle

L'ÉVÉNEMENT

- Pour faire parler de son activité rien de mieux que de rencontrer son public ou ses clients
- Réfléchir à l'impact : buffet, outils de communication, cadeaux "souvenir", transports.

LA COMMUNICATION

L'accompagnement stratégique pour sa réalisation

- **Outils de communication :** plaquettes, cartes de visite
- **Identité :** logo, site Internet
- **Éco conception des outils :** signalétique des véhicules, ergonomie du site, emballages, étiquettes des produits
- **Médias :** communiqués de presse sur l'activité

L'EXPOSITION ÉCO CONSOMMATION DU CEDER

11 MODULES LUDIQUES ET INTERACTIFS SUR

- L'analyse du cycle de vie du produit
- La saisonnalité des produits
- Les labels
- Les suremballages
- Les déchets dangereux
- L'éclairage
- La publicité en boîte aux lettres et le papier recyclé
- Les produits "durables"
- Le papier recyclé
- La réparation
- La deuxième vie des produits

INTRODUCTION AUX ATELIERS COMME ENTRÉE PÉDAGOGIQUE SUR LES THÉMATIQUES

CENTRE POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Informations et conseils gratuits.
Accompagnements personnalisés

15 av. Paul Laurens
26110 Nyons
TÉL. 04 75 26 22 53

Av. Gabriel Péri
84110 Vaison-la-Romaine
TÉL. 04 90 36 39 16

www.ceder-provence.org
ceder@ceder-provence.org

Siren 324 729 664 49 - Impression sur papier recyclé et labellisé par MG Imprimerie (84)
Crédit photos : DR - CEDER sauf mention contraire

CONTACT **Perrine DYON / p.dyon@ceder-provence.org**

Devis sur demande : temps d'intervention, déplacement, matériel...
Nous nous adaptons à vos besoins !